

2016 图书馆服务宣传月闭幕式馆长总结发言

(清华大学图书馆馆长 邓景康)

尊敬的各位老师，各位同学，各位同事，大家下午好！

2016 年图书馆服务宣传月在各部门群策群力、各位馆员精心筹备下，在广大师生热情支持中，各项活动顺利开展，即将闭幕。本届宣传月以“承接过去、面向未来”为主题，历时四周，通过“走出去”、“请进来”、“观展览”、“鲜体验”、“爱阅读”和“爱北馆”六大板块的 40 多项活动，向读者集中展示图书馆近两年来的新面貌、新资源和新服务；活动形式多样化，加强了与校内单位及学生群体的合作，注重读者的参与互动；宣传方式多元化，传统推介与新媒体并重，在校园内产生了广泛影响，基本达成了大力推广图书馆资源与服务，深入了解读者意见与需求的双重目标。

下面对本届服务宣传月的特色与开展情况做一简要回顾与总结：

一、北馆建设，新旧合冶；百年文脉，薪火相传。

2016 年 4 月北馆（李文正馆）的落成成为清华大学图书馆带来崭新的发展契机。北馆建筑面积 15000 平方米，建筑风格延续了设计者关肇邨院士的一贯理念，亦即传承百年清华图书馆的书香文脉，将老清华的建筑精神灌注在新馆舍之中，完成了清华图书馆精气神的历史传递。北馆可藏书 60 余万册，提供 800 余阅读席位，与逸夫馆、老馆连成整体，为读者提供温馨而充满吸引力的学习、研究与交流环境。

10 月 24 日服务宣传月开幕恰逢北馆（李文正馆）开馆，图书馆举办了隆重热烈的庆典，国内图书馆界同行及校内相关领导出席了开馆典礼。庆典活动之后，图书馆举办了“承接过去、面向未来：大学图书馆可持续发展战略”学术研讨会。

服务宣传月期间，图书馆专门推出了北馆深度参观导览活动，馆员们通过专业、细致的讲解，带领读者深入了解北馆的馆舍布局和服务设施。同时，经过紧张有序的筹备，北馆单人研读间和团体研讨间也面向全校师生开放，为读者提供了更加舒适的学术研究与交流环境。

二、嵌入服务，全面提升；引进走出，良性循环。

近年来，图书馆在努力完善硬件设施的同时，立足于自身资源优势，主动将服务送到院系师生身边，积极构建个性化、专业化的学科服务模式，全面提升服务质量与效率。2016 图书馆服务宣传月期间，学科馆员团队积极践行“走出去”的嵌入式服务理念，开展“学科馆员进院系”系列活动，包括：学科馆员应邀在《中共党史专题研究》、《大学之道》、《古代文学作品选》等课程中嵌入信息素养内容；走进美术史论系和版画课堂，建立合作；拜访院系教授，了解需求；为心理系研究生开设讲座，与国学院博士后开展微沙龙等。

图书馆在“走出去”服务理念的基础上，积极探索和推动与之相匹配的“请进来”模式，形成良性循环，促进服务提升。通过图书馆教师顾问和学生顾问换届、馆长接待

日、北馆深度参观导览等活动努力地将读者“请进来”，让读者了解利用图书馆，搭建起图书馆与广大师生的交流平台。

服务宣传月期间，教师顾问顺利完成换届。共有 34 位院系教师成为新一届图书馆教师顾问。学生顾问换届继续采用校园招募+面试的方式进行，26 位同学成为新一届学生顾问，稍后将颁发聘书。同时还有 52 位师生被评为“读者之星”。感谢所有新老教师顾问、学生顾问、读者之星师生们一直以来对图书馆工作的大力支持与配合，期待未来有更多读者积极参与图书馆的建设和管理。

此外，在“馆长接待日”活动中，馆领导与读者面对面沟通，认真听取意见和建议，逐一答复，跟进解决问题。欢迎大家继续利用“读者之声”平台、咨询台、每月“馆长接待日”等渠道随时反馈意见和建议，帮助图书馆改进服务，提升读者满意度。

三、专题展览，人文盛宴；互动体验，新鲜趣味。

图书馆为服务宣传月精心打造了一系列专题展览：首先是图书馆服务展，通过在图书馆及校内巡展的 23 块宣传展板，全面展示图书馆近年来的服务创新成果。其次推出了图书馆系列珍贵文献展，包括民国时期馆史文献展、希腊珍贵图书展、爱国保土一家人——杨思泽捐赠展、韩国华侨生活史图片展、纪念鲁迅诞辰 135 周年展览。上述展览以详实的史料消弭时空距离，用珍贵的图片还原历史记忆，用人文情怀给读者奉献了精神盛宴。此外，美术分馆还举办了“自然天成——宋画之美”仿真画展，引领师生体味中国绘画史上的巅峰。“爱上图书馆”主题摄影展则征集图书馆与馆员、读者的独家视觉故事。

服务宣传月还为读者定制了互动体验的环节：通过“我是自助人”自助服务推广活动，帮助读者了解并熟练使用图书馆自助服务；“文科图书馆探秘活动”和“书库上架体验”让读者更加熟悉馆藏布局和各项服务，切身感受馆员的日常工作。

四、良师益友，荟萃一堂；书香文墨，悦读清华。

为推动书香校园建设，服务宣传月期间图书馆举办了数场形式多样的讲座，包括：读书讲座、文化讲座、图书馆利用讲座等。“清华读书讲座”邀请社科学院刘江永教授讲授“钓鱼岛属于中国新证考”，美术分馆举办“传统文化与中国功夫的空灵之境”讲座。还有 16 场“信息资源研究”系列讲座；“文图讲堂”系列讲座；美术图书馆艺术数据库系列讲座。

“我是读书人”分享会为学生搭建读书交流平台，以书会友，以文载道，邀请“好读书”奖学金获得者包垵含同学讲述《从器物到理念 从界域到超越——工学背景下的读书体验》。

服务宣传月期间，图书馆与校内多家单位共同邀请建筑大师关肇邨院士做客“学在清华·真人图书馆”活动，与同学们畅谈图书馆设计，分享求学经历，交流人生感悟。

同时，还举办了多场中外书展、图书转赠全校师生活活动，文科馆推出“探究生命伦理学”专题书架。

本届服务宣传月在宣传方式上将线上渠道、新媒体宣传与传统线下宣传相结合，除宣传月网站、各类海报、系列展板外，还通过 Info 系统、清华大学新闻网、“清华映像”



等校内媒体及时报道服务宣传月动态，同时在图书馆微信平台快捷推送近期活动。此外，还组织编写《新清华》图书馆专刊，全面详实介绍图书馆的深度服务，即将推出。

2016年图书馆服务宣传月即将完美收官，感谢各位同事的辛勤付出，感谢广大师生的关心厚爱。活动有终点，服务无止境，我们将以饱满的工作热情再出发，不断完善图书馆的各项服务，为教学科研提供支撑和保障。

最是书香能致远，润物无声味最长。对于许多清华师生而言，图书馆不仅是学术科研服务机构，而且是他们心中的精神家园，更是这座百年名校里引以为傲的精神地标。百年清华，人文日新。新时期的清华大学图书馆将继续坚守“以读者为中心，以服务为主导”的办馆理念，与时俱进追踪信息资源环境及读者信息行为变化趋势，积极创新为读者营造最先进最便捷的资源获取条件，不断改善读者的学习、研究环境。同时，密切配合学校的人才培养和学科建设的发展，把握知识服务的未来趋势，以改革创新精神进一步推进研究型、数字化、开放式的一流大学图书馆建设！