## 如何注册 SciFinder<sup>®</sup>个人账号

简介 利用网络浏览器访问 SciFinder,用户无需安装客户端软件,但每一位用户需建立个人账号。 注意!

- 1) 您注册使用的 email 地址须含有 "tsinghua.edu.cn", 否则无法通过 CAS 的认证;
- 2) 自行注册仅限校内 IP, 若希望在校外注册账号,请用清华大学邮箱联系 jialin@tsinghua.edu.cn
- 3) 当您在网上提交注册信息之后, CAS 将向您发送电子邮件, 点击邮件中用于激活的 URL, 完成注册过程。

## 注册用户账号 1.访问 SciFinder 用户注册页面

https://scifinder.cas.org/registration/index.html?corpKey=1D241595-86F3-5055-1005-226E15544E07 (建议直接点击上面链接,因黏贴的网址有时无法正常打开)

2.单击 Next(下一步)



## Welcome to SciFinder®

SciFinder<sup>®</sup> provides access to the world's most comprehensive and reliable collection of scientific research information.

We're going to register you as a new user.

3. 输入个人信息

只有您的姓名和电子邮件是必需的,其它信息用于帮助 CAS 更好地了解用户需求,从而改进产品和服务。

Next

## 指定用户名和密码:

1)您的用户名必须是唯一的,且包含 5-15 个字符。它可以只包含字母或字母组合、数字和 /或以下特殊字符:

- - (破折号)
- \_ (下划线)
- . (句点)
- @ (表示"at"的符号)
- 2) 您的密码必须包含 7-15 个字符,并且满足下面情形中的至少三项:
  - 字母
  - 混合的大小写字母
  - 数字
  - 非字母数字的字符(例如 @、**#、%、&、**\*)

从下拉列表中选择一个密码提示问题并给出答案。

单击 **Register(注册)**。

	Contact Information
First Name*:	
Last Name':	
Email':	
Confirm Email':	
Phone Number:	
Fax Number:	
Area of Research:	Select one 💌
Job Title:	Select one —— 💌
	Username and Password
Username*:	Tips
Password':	
Re-enter Password':	
	Security Information
Security Question':	Select one 💌
Answer':	Why?
Register>> Clea	ar All

4.CAS 将向您注册时提供的 email 地址发送邮件,您需要在 48 小时之内完成注册。

Almost Finished
Thank you for completing the initial step in registering to use SciFinder®!
You will receive an e-mail message from CAS that includes a link and instructions for completing the registration process. <b>You must click the link within 48</b> <b>hours</b> . If not, you will need to begin the registration process again.

完成注册 1. 打开并阅读 CAS 的电子邮件。



2. 如果您接受 SciFinder 的使用条款,请单击邮件内的链接完成注册过程。

显示确认页面。

◆ SciFinder®Part of the process™		
	Registration for SciFinder® is Complete	
	You have successfully completed the registration process.	
	To sign in to SciFinder®, click the link below.	
	https://scifinder.cas.org/scifinder	

使用 SciFinder

访问地址: https://scifinder.cas.org